

MARKETING - 1º SEMESTRE

SEGUNDA-FEIRA		
Horário	Disciplina	LOCAL
07:50 - 09:30	Princípios de Marketing	SALA 02
09:40 - 11:20	Princípios de Marketing	SALA 02
13:00 - 16:30	Projeto Interdisciplinar de Marketing I	SALA 02

TERÇA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Empreendedorismo e Inovação	SALA 02
09:40 - 11:20	Empreendedorismo e Inovação	SALA 02

QUARTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Fundamentos de Matemática Elementar	SALA 02
09:40 - 11:20	Inglês I	SALA 02

QUINTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Comunicação e Expressão	SALA 02
09:40 - 11:20	Comunicação e Expressão	SALA 02

SEXTA-FEIRA		
09:40 - 11:20	Administração Geral	SALA 02
11:20 - 13:00	Administração Geral	SALA 02

MARKETING - 2º SEMESTRE

SEGUNDA-FEIRA		
Horário	Disciplina	LOCAL
07:50 - 09:30	Fundamentos da Comunicação Empresarial	SALA 05
09:40 - 11:20	Inglês II	SALA 05

TERÇA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Estatística	SALA 05
09:40 - 11:20	Estatística	SALA 05

QUARTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Inteligencia de Mercado e Pesquisa de Marketing	SALA 05
09:40 - 11:20	Inteligencia de Mercado e Pesquisa de Marketing	SALA 05
13:00 - 16:30	Projeto Interdisciplinar de Marketing II	SALA 05

QUINTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Economia	SALA 05
09:40 - 11:20	Economia	SALA 05

SEXTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Consumo e Comportamento	*
09:40 - 11:20	Consumo e Comportamento	*

MARKETING - 3º SEMESTRE

SEGUNDA-FEIRA		
Horário	Disciplina	LOCAL
07:50 - 09:30	Inglês III	SALA 06
09:40 - 11:20	Sociedade e Cultura	SALA 06

TERÇA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Liderança e Motivação	SALA 06
09:40 - 11:20	Liderança e Motivação	SALA 06

QUARTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Finanças Aplicadas ao Marketing	SALA 06
09:40 - 11:20	Finanças Aplicadas ao Marketing	SALA 06
13:00 - 16:30	Projeto Interdisciplinar de Marketing III	SALA 06

QUINTA-FEIRA		
09:40 - 13:00	Legislação Aplicada ao Marketing	SALA 06
09:40 - 13:00	Legislação Aplicada ao Marketing	SALA 06

SEXTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Marketing de Relacionamento	SALA 06
09:40 - 11:20	Marketing de Relacionamento	SALA 06

MARKETING - 4º SEMESTRE

SEGUNDA-FEIRA		
Horário	Disciplina	LOCAL
07:50 - 09:30	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços	SALA 08
09:40 - 11:20	Gerenciamento de Marcas, Produtos e Serviços	SALA 08

TERÇA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Gestão de Projetos	SALA 08
09:40 - 11:20	Gestão de Projetos	SALA 08

QUARTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Inglês IV	SALA 08
09:40 - 13:00	Promoção e Comunicação Visual	SALA 08

QUINTA-FEIRA		
09:40 - 11:20	Ética e Responsabilidade Sócio-Ambiental	SALA 08
13:00 - 16:30	Projeto Interdisciplinar de Marketing IV	SALA 08

SEXTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Publicidade e Propaganda	SALA 08
09:40 - 11:20	Publicidade e Propaganda	SALA 08

MARKETING - 5º SEMESTRE

SEGUNDA-FEIRA		
Horário	Disciplina	LOCAL
07:50 - 09:30	Marketing para Mercados Corporativos	SALA 09
09:40 - 11:20	Marketing para Mercados Corporativos	SALA 09

TERÇA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Marketing Estratégico	SALA 09
09:40 - 11:20	Planejamento Estratégico	SALA 09

QUARTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Canais de Distribuição	SALA 09
09:40 - 11:20	Canais de Distribuição	SALA 09

QUINTA-FEIRA		
09:40 - 13:00	Marketing de Serviços	SALA 09
09:40 - 13:00	Marketing de Serviços	SALA 09

SEXTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Inglês V	SALA 09
09:40 - 11:20	Espanhol I	SALA 09
13:00 - 16:30	Projeto Interdisciplinar de Marketing V	SALA 09

MARKETING - 6º SEMESTRE

SEGUNDA-FEIRA		
Horário	Disciplina	LOCAL
07:50 - 09:30	Negócios e Marketing Eletrônicos	SALA 01
09:40 - 11:20	Negócios e Marketing Eletrônicos	SALA 01

TERÇA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Espanhol II	LAB. INF
13:00 - 16:30	Projeto Interdisciplinar de Marketing VI	LAB. INF

QUARTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Negociação e Vendas	LAB. INF
09:40 - 11:20	Negociação e Vendas	LAB. INF

QUINTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Marketing Internacional	LAB. INF
09:40 - 11:20	Marketing Internacional	LAB. INF
11:20 - 13:00	Inglês VI	LAB. INF

SEXTA-FEIRA		
07:50 - 09:30	Plano de Marketing	LAB. INF
09:40 - 11:20	Plano de Marketing	LAB. INF

*Disciplina em fase de contratação - aguarde orientações do coordenador do curso.